

Charte du logo

Sharing Group

Version générée le 13/12/2025












Objectif : harmoniser l'utilisation du logo (couleurs, typographie, tailles et formats) sur tous les supports.

Remarque : les couleurs ont été extraites du fichier image transmis ; elles peuvent varier légèrement selon l'écran et la compression. Pour une fidélité maximale, s'appuyer sur la version vectorielle officielle.

I - Couleurs

Le logo combine une icône multicolore (dégradés orange, vert et bleu) et un logotype en gris anthracite, avec le mot « Group » en orange.

	Couleur	Hex	RVB	CMJN	Usage
	Orange principal	#F18006	241, 128, 6	0, 47, 98, 5	Texte « Group » et accents chauds
	Orange secondaire (douce)	#F4D89C	244, 216, 156	0, 11, 36, 4	Dégradés/hauts-lumières de l'icône
	Vert principal	#53923C	83, 146, 60	43, 0, 59, 43	Parties vertes de l'icône
	Vert secondaire (lime)	#A7C441	167, 196, 65	15, 0, 67, 23	Dégradés/éclaircissements du vert
	Bleu principal	#3370AF	51, 112, 175	71, 36, 0, 31	Ombres/contours bleus
	Bleu clair	#63B1E1	99, 177, 225	56, 21, 0, 12	Dégradés/clair de l'icône
	Gris anthracite	#343935	52, 57, 53	9, 0, 7, 78	Texte « Sharing »
	Rouge accent	#C6462B	198, 70, 43	0, 65, 78, 22	Flèche / pointe (accent)
	Blanc	#FFFFFF	255, 255, 255	0, 0, 0, 0	Bande ondulée et réserves

Note impression : les équivalences CMJN sont approximatives (conversion automatique). Calibrer selon l'imprimeur/papier.

II - Polices de caractères (Typographie)

Le logotype est une sans-serif très grasse en italique, avec une intention dynamique (croissance/progression). La police exacte n'étant pas fournie en vectoriel, voici des recommandations proches.

Logotype (Sharing / Group) : Sans-serif ExtraBold Italic.

Alternatives recommandées : Montserrat ExtraBold Italic, Poppins ExtraBold Italic, Arial Black Italic.

Textes d'accompagnement : Poppins ou Montserrat (Regular/Medium).

III - Dimensions et formats

Recommandations de tailles minimales, formats de fichiers et règles d'intégration.



Logo complet (icône + texte) et icône seule (avatar, favicon, app).

Élément	Dimensions (px)	Recommandations
Logo complet	772 x 613	Privilégier SVG/PDF pour les grands formats. PNG transparent pour le web.
Icône seule (recadrée)	587 x 410	Créer une version carrée (ex. 512 x 512) centrée pour usages réseaux/app.
Taille minimale écran	-	Logo complet : ≥ 180 px de large. Icône : ≥ 64 px.
Taille minimale impression		Logo complet : ≥ 35 mm de large. Icône : ≥ 15 mm.

Zone de protection

Conserver tout autour du logo une marge libre d'au moins **10 % de la largeur** du logo. Prévoir une réserve (aplat) si le fond est chargé.

Usages à éviter

Ne pas déformer (étirer/écraser) le logo. Ne pas changer les couleurs de manière arbitraire (sauf versions monochromes officielles). Ne pas appliquer d'ombres portées lourdes, contours épais ou effets 3D additionnels. Ne pas placer le logo sur un fond trop chargé sans réserve (prévoir un aplat ou une version blanche).

Formats recommandés

Impression / grand format : PDF vectoriel (ou AI/EPS), couleurs calibrées.

Web : SVG (si disponible) ou PNG transparent (1x, 2x).

Réseaux sociaux : PNG carré 1080x1080 (icône centrée) et bannière selon plateforme.